

## **COMME UNE FILLE**

### **a) Un stéréotype**

C'est la vision d'une personne ou d'une situation par un groupe .

C'est un cliché , un préjugé, une idée toute faite , un jugement, une opinion imposée par l'éducation , par l'environnement culturel.

On classe les personnes en fonction de leur sexe , aspect physique, métier , religion , nationalité...

À partir de notre expérience ( notre vécu ou notre éducation), notre cerveau met ces gens -là dans des boîtes avec des étiquettes et il est très difficile de les déplacer.

C'est difficile de briser , casser un préjudice , un stéréotype.

### **b) La puberté**

C'est le passage de l'enfance à l'adolescence . On change beaucoup du point de vue physique et psychologique.

Pendant l'adolescence, on cherche son identité et on n'a pas confiance en soi.

Normalement, les enfants sont sûrs de leurs goûts; ce sont les jeunes adultes qui se moquent souvent des différences.

### **c) Les stéréotypes dans la publicité**

La publicité se construit autour des stéréotypes pour vendre.

Les gens qui se reconnaissent dans les stéréotypes se reconforment et achètent les produits.

Normalement, l'homme de la pub est musclé, fort, fier, engagé. Il y a l'homme-bricoleur, l'homme-père de famille, l'homme-de-succès, l'homme-objet.

La femme est belle , mince et séduisante. Il y a la femme-mère, toujours souriante, qui s'occupe de la famille et de la maison; la femme-fatale, la femme-objet.

### **d) Pourquoi briser un stéréotype ?**

Il est important de reconnaître un stéréotype pour le casser.

Le fait de le briser nous permet:

- d'être libre de trouver notre identité;
- de ne pas rester dans l'ignorance;
- de choisir;
- de s'ouvrir au monde et aux autres;
- d'éviter la violence du racisme et le sexisme (= discrimination envers une personne en raison de son sexe);
- de ne pas discriminer (= traiter une personne de manière différente à cause de son physique , religion, culture ... sans la connaître.